

# Teknik inom marknadsundersökningar

Torsdagen den 6:e september kl 10.45 - 13.00, Hotell Rica, Slöjdgatan 7.

Händer något nytt på tekniksidan av vår bransch?

För något år sedan gjorde Internet sitt intåg och blev snabbt en stor del av insamlandet av data. Sedan dess har tekniken utvecklats och det handlar inte bara om att sitta vid en dator och fylla i enkäter. Det kan också handla om mobiltelefoner och handdatorer. Hur långt kan det gå och vilka fallgropar finns det på vägen?

Detta ämne försöker vi belysa genom att låta nedanstående talare ge sin bild av verkligheten.

## Talare

### •Jörgen Johansson, NUI

Jörgen berättar om hur man kan använda handhållna terminaler för webbintervjuer. Tekniken har i flera år används för gästundersökningar på SAS lounges worldwide, men även för korta, snabba undersökningar direkt vid löpande bandet bland kollektivanställda som saknar egen PC-arbetsplats.

### • Lasse Näsström, Frågor Svar AB

Lasse tar upp säkerhets- och privacyfrågor ur ett generellt perspektiv. Vi kommer att få problem med säkerhet och spamfilter inom en snar framtid. Vad är det som gäller, vad kommer och vad kan vi göra för att skydda vår verksamhet?

## Välkomna önskar Sveriges Marknadsundersökare!

**Anmälan:** Senast 3:e september på: [www.s-o-k.org](http://www.s-o-k.org)

**Pris:** Medlemmar 400 kr exkl moms (500 kr inkl moms), ej medlemmar 500 kr exkl moms (625 kr inkl moms). En lättare lunch ingår. Ta gärna med dig en gäst!

**Betalning** till plusgiro 2257-4 (OBS ! Avgiften inkl moms), inkl eventuell medlemsavgift i SÖK à 380kr, se hemsidan!

**Plats:** Hotell Rica, Slöjdgatan 7

**Frågor:** [peter@isiwissing.com](mailto:peter@isiwissing.com) eller 08-77 22 400