

Segmentering

- Varför segmentera?
- Operationell och Strategisk segmentering
- Hur skapar du segment?
 - Hårda eller mjuka segmenteringsvariabler?
- Kopplingar till verksamheten

Seminarieret vänder sig till undersökare som arbetar med segmenteringar såväl som inköpare/beställare av segmenteringsuppdrag.

Måndag den 9 juni kl 13.00 - 15.00

Dalarnas Hus, Vasagatan 46 (Hörnet Vasagatan/Kungsgatan)

Talare

- **Sören Lundgren, SEB Retail Bank**
 - Arbetar idag med Customer Experience & service utveckling inom SEB
 - Tidigare verksam med eget företag, B2B, Dimant m.fl
 - Arbetat med segmenteringar Sverige och internationellt i ca 20 år
- **Eva Lagercrantz, Investigo**
 - Undervisar i Statistisk analys vid Stockholms Universitet, SPSS samt vid IHM business School

Välkomna önskar Sveriges Marknadsundersökare!

Anmälan: Senast 4 juni på: www.s-o-k.org

Pris: Medlemmar 500 kr, ej medlemmar 700kr, inkl moms. Fika ingår.

Befintlig medlem kan ta med gäst gratis (undantaget tidigare gäster och befintliga medlemmar)

Betalning: Plusgiro 2257-4,

Bli medlem få rabatt, se hemsidan!

Plats: Dalarnas Hus, Vasagatan 46, Stockholm

Frågor: Eva Hellhoff :08-20 48 84 / eva.hellhoff@swipnet.se