

Kvalitativt on-line – eller vad?

Workshop som erbjuder möjlighet att få pröva tekniken och diskutera den intressanta frågan,

Fredagen den 9:e november kl 08.45-13.00, Dalarnas Hus, Vasagatan 46, Stockholm

Att vi som undersökare har nytta av de tekniska verktyg som utvecklas är det väl ingen tvekan om – frågan är bara hur och i vilka avseenden vi ska använda redskapen för att de ska bidra till ökad nytta i vårt kunskapsinsamlade?

On-line undersökningar blir allt vanligare – även på den kvalitativa arenan. På Marknadsundersökningens Dag i år behandlades ämnet i korthet. Alltför kort tyckte många. Nu ger vi Dig möjlighet att fördjupa Dig i vad det innebär och vi kommer alla tillsammans diskutera de så intressanta och högst relevanta frågorna – **vilken nytta medför tekniken och är detta vad vi kallar ”kvalitativt” eller vad är det?**

Du blir aktiv deltagare i workshopen och vi kommer att få pröva på tekniken dagarna innan så att vi får en känsla för vad det handlar om.

Björn Haugland och Even Haug, SurvAid Norge

Björn (dessutom ordförande i ”Norsk Markedsanalyse Forening”) och Even låter oss prova på tekniken dagarna innan seminariet. De kommer sedan under dagen kort redogöra för hur de ser på användandet av tekniken, vilka erfarenheter de har osv.

Eva Eriksson G.E.M. / Jörgen Johansson NUI

Moderatorer för dagen. Eva som är kvalitativ och Jörgen som är kvantitativ marknadsundersökare ställer frågorna på sin spets.

Välkomna önskar Sveriges Marknadsundersökare!

Som medlem får du dessutom ta med dig en gäst utan kostnad!

Anmälan: Senast 2:a november på: www.s-o-k.org

Pris: Medlemmar 1000 kr exkl moms (1250 kr inkl moms), ej medlemmar 1300 kr exkl moms (1875 kr inkl moms).

Betalning till SÖK, c/o Analysexperten, Tjurbergsgatan 27, 118 56 Stockholm, Postgiro: 2257-4. Org.nr. (SÖK) 815201-2434 (OBS ! Avgiften inkl moms). Vill du bli medlem? Gå in på hemsidan: www.s-o-k.org

Plats: Dalarnas Hus, Vasagatan 46, Stockholm

Frågor: peter@isiwissing.com eller 08-77 22 400