

# Om konsten att ställa frågor – och att få svar

**Kulturhusets Studio 3; Tisdagen den 7 juni kl 16.00-18.00**

Vill du få nya perspektiv och infallsvinklar på intervjumetodik? Genom att föra in kunskaper från närliggande discipliner lyfter vi diskussionen kring hur vi frågar och hur vi får svar, kunskaper och insikter inom det kvalitativa arbetet.

## Program

- Henry Montgomery, professor i psykologi vid Stockholms Universitet talar under rubriken ”Hinder och förutsättningar för det goda samtalet”. Om vikten att kunna inåta varandras perspektiv och både förstå varandra och ta varandra på allvar för att skapa demokrati och dialog i samtalet.
- Torbjörn Ahltén, en av branschens mer erfarna konsulter i Retorik, konsten att övertyga, talar med oss om ”Ethos - en förutsättning för effektiv och övertygande kommunikation”.
- Jan Aronsson, som driver företaget Insikt AB arbetar med filosofisk rådgivning till företag och organisationer. Jan kommer att prata om det filosofiska samtalet i yrkeslivet.
- Diskussion, frågor och mingel i Teaterbaren...

## Välkomna önskar Sveriges Marknadsundersökare!

**Pris:** Medlemmar 400kr, ej medlemmar 600kr

**Anmälan:** Sker snarast på [www.s-o-k.org/program.asp](http://www.s-o-k.org/program.asp)

**Betalning:** Vid anmälan skriver du ut din egen faktura och betalar till Plusgiro 2257-4. Ange om du vill bli medlem så skickas faktura för detta.

**Plats:** Studio 3; Kulturhuset, plan 3, Sergels Torg, Stockholm