

Föreningen Sveriges Marknadsundersökare (SÖK), ESOMAR Sverige och Svenska Statistikersamfundets Surveysektion inbjuder i samarbete med avdelningen för statistik vid Linköpings universitet till ett heldagsseminarium kring temat

Hur fungerar våra undersökningsmetoder i en tid när svenskarnas kontaktvägar förändras?

onsdagen den 12 oktober 2005 på Frimurarehotellet i Linköping.

Sedan 1995 har avdelningen för statistik vid Linköpings universitet genom undertecknad Gösta Forsman regelbundet inbjudit till ett heldagsseminarium på Frimurarehotellet i Linköping om aktuella utvecklingsfrågor kring marknads- och opinionsundersökningar. I samband med att jag nu lämnat universitetet har det känts angeläget att fortsätta traditionen med dessa seminarier som allt oftare kommit att benämnas "Frimisseminarierna". Detta medför en del mindre förändringar av administrativ art, eftersom Linköpings universitet inte längre står som huvudarrangör. Seminariernas syfte är dock oförändrat: vi vill skapa ett forum där akademiska forskare och företrädare för de privata och offentliga undersökningssektorerna kan träffas och diskutera gemensamma undersökningsproblem. Som huvudarrangör står nu SÖK som också administrerar seminariet.

Seminiariets tema, *Hur fungerar våra undersökningsmetoder i en tid när svenskarnas kontaktvägar förändras?*, kommer att belysas ur en rad olika aspekter. Först diskuterar Anna Malmhake, VD för Temo AB, vilka utmaningar undersökningsföretagen står inför i dag och vilka nya möjligheter det innebär när vi alltmer kommunicerar via mobiltelefon och Internet. Vilken roll spelar kvalitetsfrågorna när undersökningsföretagen anpassar sig till den nya situationen? Anna kan här tillföra ett managementperspektiv som vi tidigare inte uppmärksammat ofta på Frimisseminarierna.

Under förmiddagen uppmärksammar vi också två viktiga försök att formulera *standarder för undersökningsmetoder*. Först berättar professor Lars Lyberg från Statistiska Centralbyrån och Stockholms universitet om en ny ISO-standard för marknadsundersökningar¹ som är under utarbetande och som kommer att lanseras i maj 2006. Vi kan räkna med att denna standard - som berör alla undersökningsfaser från planering, urval, frågeblankettkonstruktion och datainsamling till kodning och granskning - kommer att påverka undersökningsbranschen allt starkare under de närmaste åren. Vi tror därför att det är av största intresse för alla aktörer på undersökningsmarknaden att från början skaffa sig ett förhållningssätt till standarden. Lars leder sedan ett par år en svensk grupp som är med och utformar regelverket. Vi bedömer ISO-standarderna så viktiga att vi anlitar två diskussionsinledare. Anna Malmhake återkommer här och ger de större undersökningsföretagens perspektiv. De mindre företagen representeras av Henrik Hall, Jönköpings undersökningsverkstad.

En annan standard för marknadsundersökningar har utformats av en arbetsgrupp inom SÖK som tagit fram en definition av begreppet kvalitet. Förslaget presenteras av Jan Nylund, Refina AB

¹ Denna nya ISO-standard skall ej förväxlas med den ISO-standard för produktionsprocesser som funnits under några decennier. (Förkortningen "ISO" står för International Organization for Standardization.)

och Peter Wissing, ISIWissing AB från arbetsgruppen. Vi tror att detta arbete kan ge ett intressant perspektiv åt ISO-standarden och ett gott bränsle till en öppen diskussion kring kvalitetsfrågorna före lunch!

Efter lunch diskuterar vi närmare problemen kring bortfall: Hur påverkas bortfallet i våra undersökningar när svenskarnas kontaktvanor förändras? Detta block inleds med att Anders Ohlsson från TNS Gallup och undertecknad gör ett försök att strukturera frågeställningen. Därefter presenterar Peter Pettersson från Jönköpings undersökningsverkstad sitt examensarbete vid Linköpings universitet där han studerat – för ett antal olika undersökningar - hur skattningar av undersökningsparametrar succesivt förändras med inflödet av intervjudata.

Under eftermiddagen presenterar också Nicklas Källebring från Temo AB en intressant och mycket ovanlig studie där han jämfört identiska (så långt det är möjligt) undersökningar utförda av tre olika telefonintervjuorganisationer och funnit resultat som stämmer till eftertanke.

Våra seminarier har under senare år bevakat utvecklingen av trådbunden och trådlös telefoni. Frågan har stor betydelse för möjligheten att dra representativa telefonnummerurval, då mobiltelefonen börjar ersätta fasta uppkopplingar i många hushåll. Thomas Floreteng från Post- och Telestyrelsen rapporterar om den senaste utvecklingen.

Notera också att alla som önskar runda av mötet med starköl/lättöl/läsk med tilltugg är välkomna att stanna kvar på Frimis efteråt. Denna eftermingling har blivit allt populärare sedan den infördes i samband med 2001 års seminarium. Välj därför, om Du har möjlighet, ett senare tåg och knyt några ytterligare kontakter med branschfolk!

Program²:

<u>Tid</u>	<u>Ämne</u>	<u>Inledare</u>
09.15 - 10.10	Kaffe.	
10.10 - 10.15	Inledning.	Gösta Forsman
10.15-10.35	Vilka är utmaningarna för undersökningsföretagen i dag?	Anna Malmhake, Temo AB
10.35 – 11.15	En ISO-standard för marknadsundersökningar.	Lars Lyberg, Statistiska Centralbyrån och Stockholms universitet
11.15 – 11.30	Synpunkter på ISO-standarderna ur de större företagens perspektiv.	Anna Malmhake, Temo AB
11.30 – 11.45	Synpunkter på ISO-standarderna ur de mindre företagens perspektiv.	Henrik Hall, Jönköpings undersökningsverkstad
11.45 – 12.00	SÖK:s kvalitetsutredning för kvantitativa undersökningar.	Jan Nylund, Refina AB Peter Wissing, ISIWissing AB
12.00 – 12.15	Allmän diskussion.	
12.15 – 13.15	Lunch	
13.15 – 14.00	Hur påverkas bortfallet när kontaktbeteendet förändras?	Gösta Forsman Anders Ohlsson, TNS Gallup
14.00 – 14.30	Svarsfrekvensens betydelse vid surveymetodik.	Peter Pettersson, Jönköpings undersökningsverkstad
14.30 – 15.00	Kaffe.	
15.00 - 15.20	Fältorganisationen - en bortglömd felkälla?	Nicklas Källebring, Temo AB
15.20 – 15.40	Aktuellt från PTS horisont.	Thomas Floreteng, Post- och Telestyrelsen
15.45 – 17.00	Förfriskningar.	Alla

Eventuella uppdateringar av programmet och annan information om seminariet kommer att finnas på SÖK:s hemsida www.s-o-k.org

² Programmet har utformats av en kommitté bestående av Toivo Sjören, Sifo Opinion, Arne Modig, Temo och Gösta Forsman.

Frimurarehotellet ligger på bekvämt gångavstånd, ca 200 meter, från centralstationen i Linköping.
Exempel på tågtider till Linköping:

<u>Från</u>	<u>Avgång</u>	<u>Ank. Linköping</u>
Stockholm	07.20	09.01
	08.20	09.58
Malmö	06.14	08.58
	07.14	09.58

Tåg avgår mot Stockholm kl. 16.00 och 16.58. Mot Malmö kl. 16.00 och 17.03. Vi har anpassat seminarieschemat till tågen med ankomst 09.58 och avgång 16.00 men rekommenderar alla som har möjlighet att resa med större marginaler. Som framgår av programmet serveras kaffe timmen före seminariet och förfriskningar timmen efter.

För den som vill övernatta i Linköping finns förutom Frimurarehotellet ett flertal hotell inom gångavstånd att välja på.

Vi föreslår alla intresserade att boka in onsdagen den 12 oktober för mötet och skicka in nedanstående anmälan per e-post eller vanligt brev senast den 9 september.

Anmälningsavgiften faktureras från SÖK. Avgiften, inkluderande lunch, kaffe och material, är 2 400 kr exklusive moms. För medlemmar i SÖK, ESOMAR och Svenska statistikersamfundets surveysektion är deltagaravgiften 2200 kr exklusive moms.

För ytterligare upplysningar om seminariet, kontakta Gösta Forsman, tel. 070-6614288, e-post: gosta.forsman@swipnet.se.

Välkomna till en stimulerande dag i Linköping!

Gösta Forsman

Anmälan.

Jag planerar att delta i seminariet på Frimurarehotellet i Linköping onsdagen den 12 oktober 2005.

Namn

Företag

Adress

E-postadress

Telefon

Insändes per brev till Gösta Forsman, Stockrosgatan 1 A, 753 24 Uppsala
eller (helst) motsvarande uppgifter med e-post till: gosta.forsman@swipnet.se