

Föreningen Sveriges Marknadsundersökare (SÖK), ESOMAR Sverige och Surveyföreningen inbjuder till ett heldagsseminarium kring temat

Vad är nästa steg för att öka tillförlitligheten i webbaserade undersökningar?

torsdagen den 1 oktober 2009 på Frimurarehotellet i Linköping.

Sedan 1995 har vi – först Linköpings universitet och sedan 2005 ovan nämnda organisationer - regelbundet inbjudit till ett heldagsseminarium på Frimurarehotellet i Linköping om aktuella metodfrågor kring marknads- och opinionsundersökningar. Seminarierna syftar till att vara ett forum där akademiska forskare och företrädare för de privata och offentliga undersökningssektorerna kan träffas och diskutera gemensamma undersökningsproblem.

De senaste åren har seminarierna uppmärksammat metodproblem kring datainsamling från allmänheten via Internet/webben. Även årets seminarium kommer att ur olika synvinklar behandla dessa frågor. Vi börjar med att titta lite närmare på hur allmänheten använder Internet. Håkan Selg, forskare vid Nationellt IT-användarcentrum, Uppsala, presenterar ett forskningsprojekt där han bland annat har funnit vad han kallar en ”mailgeneration” och en ”messengergeneration” som använder Internet på helt olika sätt. En naturlig följdfråga för oss undersökare är: Hur kan vi utnyttja kunskap om allmänhetens medieanvändning när vi försöker nå allmänheten via Internet? Två erfarna undersökare som har funderat kring denna fråga kommenterar Håkans forskning: Anders Ohlsson från AO Opinions- & Marknadsanalys och Eva Lagercrantz, Investigo.

Ett sätt att nå allmänheten via webben är genom accesspaneler. Här kan vi (åter)använda svärfångade e-postadresser många gånger vilket ger låga kostnader men det sker till priset av en rad metodproblem där bortfall i rekryterings- och undersökningsfaserna kanske är de svåraste. Till vägledning för både undersökningsföretag och undersökningsköpare har en ISO-standard för accesspaneler¹ blivit klar under våren. Stig Holmer från SMIF, som deltagit i arbetet och tagit fram en svensk översättning, presenterar detta angelägna dokument.

Eftermiddagen inleds med ett föredrag om ett annat sätt att nå våra respondenter i webbundersökningar. Vid Statistiska Centralbyrån har man experimenterat med att bjuda in respondenter till en webbundersökning via brev. En fördel med detta är att man, då allmänheten undersöks, kan arbeta med sannolikhetsurval från befolkningsregistret precis som vid en traditionell postenkät. Den minnesgode Frimisdeltagaren kanske erinrar sig Peter Werners föredrag från Frimis 2004 då han presenterade en studie på en studentpopulation som ingick i hans doktorsavhandling. Nu har Peter, som i dag är verksam vid SCB, och två kollegor gjort ett mer omfattande experiment med denna metod på den svenska allmänheten.

Vi fortsätter genomgången av aktuella metodstudier kring Internetundersökningar med att Jörgen Hector från ISI Wissing berättar om ett fall där han använde en telefonbuss för att kvalitetssäkra analys av data som insamlats med webbpaneler.

Efter kaffet tar vi ett bredare grepp på datainsamlingsmetoder från två olika perspektiv. Vi får en rapport från AAPOR:s årliga konferens, som ägde rum i Florida i maj, innan vi samlar tre av våra mest erfarna partisympatiundersökare, Nicklas Källebring, Synovate, Arne Modig, Novus Opinion och Toivo Sjören, Research International, för en metoddiskussion inför nästa års val. Seminariet avrundas på sedvanligt sätt med förfriskningar.

¹ ISO 26362 “Access panels in market, opinion and social research – Vocabulary and service requirement”. (Ej att förväxla med standarden ISO 20252 “Market, opinion and social research – Vocabulary and service requirement”, som publicerades 2006.)

Program torsdag 1 oktober 2009

<u>Tid</u>	<u>Ämne</u>	<u>Inledare</u>
09.15 - 10.15	Kaffe med fralla	
10.15 - 10.20	Inledning	Gösta Forsman
10.20 - 11.00	De två kulturerna på Internet – En utmaning för alla kommunikatörer	Håkan Selg, forskare vid Nationellt IT-användarcentrum, Uppsala universitet
11.00 - 11.15	Kommentarer till Håkans forskning	Eva Lagercrantz, Investigo
11.15 - 11.30	Kommentarer till Håkans forskning	Anders Ohlsson, AO Opinions- & Marknadsanalys
11.30 - 11.55	En ISO-standard för accesspaneler	Stig Holmer, SMIF
11.55 - 12.00	Kommentar till ISO-standarden från Etiska rådet	Ulf Isander, Research International
12.00 - 13.00	Lunch	
13.00 - 13.45	Bättre kontaktstrategier i individundersökningar med pappers- och webbinsamling. - erfarenheter från SCB	Peter Werner, Statistiska Centralbyrån
13.45 - 14.15	Användning av webbpaneler i kombination med telefonbuss, en fallstudie	Jörgen Hector, ISI Wissing
14.15 - 14.45	Kaffe	
14.45 - 15.00	Rapport från AAPOR 2009, Hollywood, FL	Gösta Forsman
15.00 - 15.30	Politiska partisympatiundersökningar: metodologiska överväganden inför 2010 års val	Nicklas Källebring, Synovate Arne Modig, Novus Opinion Toivo Sjören, Research International
15.30 - 17.00	Förfriskningar	

Anmälan

Vi föreslår alla intresserade att boka in torsdagen den 1 oktober för mötet. Anmälan skickas till gosta.forsman@telia.com. Ange namn, företag, fakturaadress, telefonnummer samt eventuellt medlemskap i någon av de arrangerande föreningarna. OBS! En bekräftelse skickas alltid ut inom några dagar. Kontakta annars undertecknad Gösta Forsman på nytt (det händer att e-brev inte kommer fram).

Anmälningsavgiften faktureras från SÖK. Avgiften, inkluderande lunch, kaffe och förfriskningar, är 2 500 kr exklusive moms. För medlemmar i SÖK, ESOMAR och Surveyföreningen är anmälningsavgiften 2 300 kr exklusive moms. Aktiva doktorander (heltid) kan kontakta Gösta Forsman för rabatterad anmälningsavgift.

Frimurarehotellet ligger på bekvämt gångavstånd, ca 200 meter, från centralstationen i Linköping. Programmet är anpassat till Stockholms- och Malmöstågens ankomsttider till Linköping C omkring kl 10.00 och avgångar omkring kl 16.00. Vi rekommenderar dock alla att resa med större tidsmarginaler och utnyttja förmiddagsfikat och eftermiddagens förfriskningar!

För ytterligare upplysningar om seminariet, kontakta Gösta Forsman, tel. 070-661 42 88, e-post: gosta.forsman@telia.com.

VÄLKOMNA!
Gösta Forsman